



## The Qualified Partner For EU Connections.

ICH Japanは、日本とドイツ、ヨーロッパ諸国との架け橋となり、お客様の国際ビジネス戦略パートナーとして、最高のサービスを提供することをミッションと掲げます。



(株) アイ・シー・エイチ・ジャパン

アイ・シー・エイチ

## アクティブな見本市参加をお勧めします。

見本市は開催前の準備期間が大事です。集客・商談アポ取りを目指して、アイ・シー・エイチ・ジャパンが窓口となり、ベルリン事務所（ICH Industrieanlagen Consulting & Handel GmbH）が貴社のバーチャル現場営業マンとしての活動を提供します。

弊社は見本市参加の団体・個別企業の皆様に事前の集客・商談アポ取付け活動を提案しています。見本市の参加が受け身型ではなく能動型となり、成果を収めております。具体的には以下の手順となります。

### <サービス手順>

1. 潜在的顧客のロングリストを作成
2. このリストを基に御社でチェック
3. 商談希望の会社をランク付ける
4. 電話&メールでアポを取り付ける
5. 見本市会場でのコーディネート
6. 見本市後のフォローアップ

実績紹介：[http://www.ichgmbh.com/services/international\\_fair\\_support](http://www.ichgmbh.com/services/international_fair_support)

【詳細は下記にお問い合わせください】

(株) アイ・シー・エイチ・ジャパン （受付窓口）

〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-7-2 東京サンケイビル 27 階  
Tel. 03-3242-6438、Fax. 03-3242-6439

アイ・シー・エイチ・ベルリン（現地コーディネート担当）

ICH Industrieanlagen Consulting & Handel GmbH  
Bleibtreustraße 6, 10623 Berlin, Tel: +49 (0) 30 3100 7790  
URL: [www.ichgmbh.com](http://www.ichgmbh.com) Mail: [ich\\_contact@ichgmbh.com](mailto:ich_contact@ichgmbh.com)



## ビジネスサポート実績抜粋

業務名	業務内容	実施期間
<a href="#">「環境見本市 IFAT2012 出展支援事業」</a>	IFAT 見本市 2012 出展支援 IFAT に参加した 5 社の商談アレンジと現地での支援。	平成 24 年 5 月 7 日～11 日
<a href="#">「東京シティープロモーション 2012 年出展支援」</a>	東京都所在企業とドイツ企業とのビジネスマッチングをコーディネート及び当日のお世話。	平成 24 年 1 月 30 日～2 月 3 日
<a href="#">「東京シティープロモーション 2011 年出展支援」</a>	東京都所在企業とドイツ企業とのビジネスマッチングをコーディネート及び当日のお世話。	平成 23 年 3 月 14 日～17 日
<a href="#">「バイオ関連見本市 BioFach2011 出展支援」</a>	BioFach 2011 に参加した神奈川県所在企業の支援。	平成 22 年 2 月 16 日～19 日
「環境見本市 IFAT2010 出展支援事業」	IFAT 見本市 2010 出展支援 IFAT に参加した 4 社の商談アレンジと現地での支援。	平成 22 年 9 月 12 日～17 日
<a href="#">「東京ビジネスセミナー2010 出展支援事業」</a>	東京都所在企業とドイツ企業とのビジネスマッチングをコーディネート及び当日のお世話。	平成 22 年 1 月 28 日～29 日
「ハノーバー・メッセ 2008 出展支援事業」	マイクロ企業出展支援 岡山県の国際ビジネス振興と同県への直接投資促進を目標に、ハノーバー見本市に出展する岡山県企業 6 社のビジネスマッチングをコーディネート。	平成 20 年 4 月 1 日～5 月 31 日
「ドイツ商談プログラム」事前調査業務	ドイツ・デュッセルドルフとミュンヘンのエレクトロニクス見本市に出展する横浜市企業の商談アレンジを支援。	平成 17 年 7 月 29 日～8 月 31 日



## The Qualified Partner For EU Connections.

ICH Japanは、日本とドイツ、ヨーロッパ諸国との架け橋となり、お客様の国際ビジネス戦略パートナーとして、最高のサービスを提供することをミッションと掲げます。

中小企業海外販路拡大支援事業 「ビジネスマッチング特別プログラム」	ドイツ見本市 Electronica 2004 に出展する神奈川県企業の商談ア レンジを支援。	平成 16 年 3 月 1 日～11 月 30 日
「見本市プラクティカル・ワール ド 2004 への出展にかかわる輸 出コーディネーター」業務	ドイツ見本市プラクティカル・ワ ルド 2004 に出展する日本企業の 商談アレンジを支援。	平成 16 年 1 月 12 日～3 月 31 日
「見本市アンビエンテ 2004 へ の出展にかかわる輸出コーディネ ーター」業務	ドイツ見本市アンビエンテ 2004 に出展する日本企業の商談アレ ンジを支援。	平成 16 年 1 月 12 日～3 月 31 日

### ビジネスマッチング支援サービス内容 -国際見本市会場での商談会アレンジ-

